



# SOCIAL NETWORK

## CORSI 2014

Organizzazione:  
[www.idvisual.it](http://www.idvisual.it)

### Programma:

- Il Fenomeno Social Network
- Principali caratteristiche e differenze dei social più famosi (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Google+, Pinterest, Instagram e Foursquare)
- Facebook: il profilo personale, il network, la bacheca, i post, i messaggi, le notifiche e gli eventi
- Twitter: come funziona
- LinkedIn: il biglietto da visita, **gestire il curriculum** on line, le competenze, il network, i gruppi, il **lavoro**
- Privacy e **Social Network**
- Dove finiscono le immagini

### Relatore

Dott.ssa Alice Sommacal, laureata in lettere e giornalista. Dopo aver scritto per diverse testate online e aver collaborato con vari uffici stampa, si è data al web copywriting ed ai Social.

### Durata e calendario lezioni:

3 lezioni da 2 ore ciascuna.  
Prossime date 3, 10, 17 febbraio 2014

### Sede delle lezioni:

Via Filippo Lippi, 12 - 35134 Padova (zona Arcella)

### Quota di iscrizione:

100 euro (da versare entro 5 giorni dalla data di adesione).  
Numero massimo partecipanti: 14

### Termine ultimo delle iscrizioni:

Una settimana prima dell'inizio del corso

### Adesione:

Per richiedere l'adesione al corso inviaci una mail a: [info@idvisual.it](mailto:info@idvisual.it) con i tuoi riferimenti oppure effettua la registrazione direttamente nella sezione news del sito [www.idvisual.it](http://www.idvisual.it)  
I corsi sono vincolati al raggiungimento minimo dei partecipanti e ad approvazione di Idvisual

SCARICA  
IL PROGRAMMA



[idvisual.it](http://idvisual.it)

Via Filippo Lippi, 12 | 35134 Padova - Italy  
T +39 049 5913045 | F +39 049 7840334 | [info@idvisual.it](mailto:info@idvisual.it)

facebook

twitter

LinkedIn

YouTube

Google+ Pinterest



foursquare